

L'Initiative Marchés Porteurs pour les produits biobasés

Présentation et avancement à mi-parcours



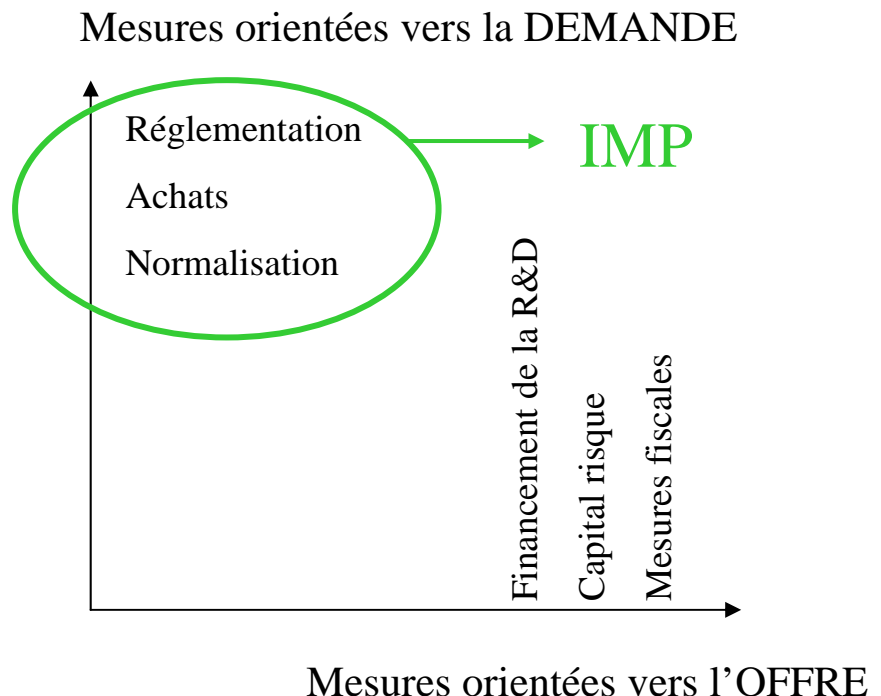
Julie Roiz - Conférence SIÑAL - 29 septembre 2009

OBJECTIFS

- Commission Européenne: « A lead market initiative for Europe » COM(2007)860 (Décembre 2007)
 - Faciliter le développement de marchés innovants porteurs ciblés
 - En créant les conditions nécessaires pour faciliter la mise en application de l'innovation dans des produits/services commerciaux
 - 6 marchés porteurs identifiés:
 - La santé en ligne
 - Les textiles de protection
 - Les produits bio-basés
 - Le recyclage
 - Les énergies renouvelables
 - La construction durable
- *Produits non-alimentaires issus de la biomasse*
 - *Englobe les nouveaux produits et matières biobasés*
 - *Exclut les produits traditionnels à base de papier et de bois ainsi que la biomasse en tant que source d'énergie*

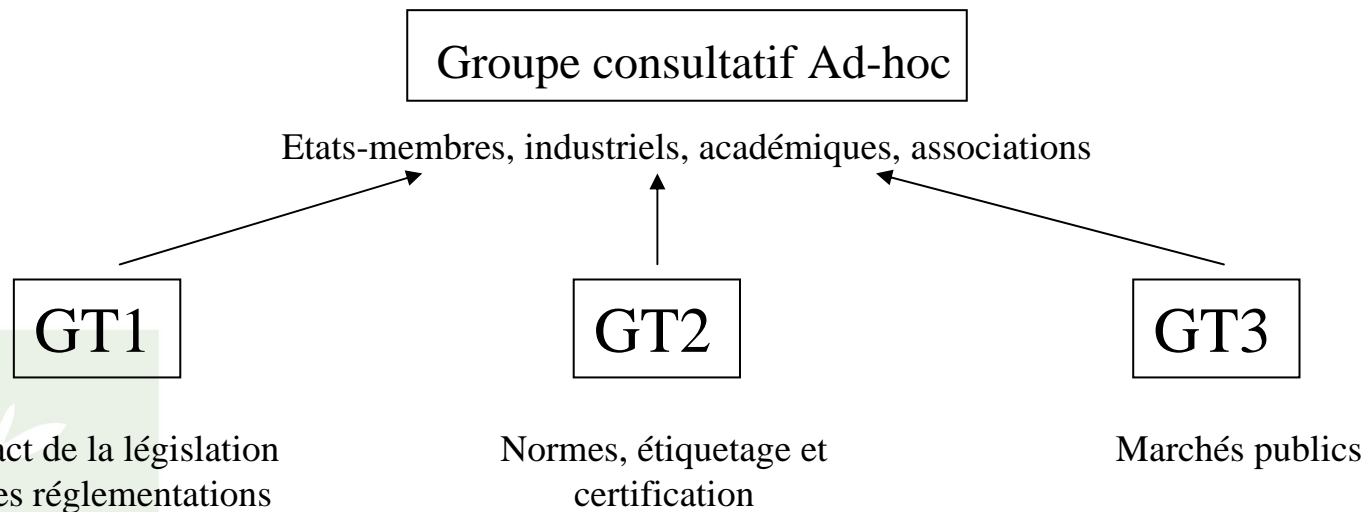
MISE EN OEUVRE

- Plan d'action 2008-2011
- Mettre en place de façon coordonnée des mesures pour stimuler le développement et la **demande** de produits biobasés
- Les instruments:
 - La législation
 - La normalisation, l'étiquetage et la certification
 - Les marchés publics
 - Les instruments complémentaires



AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Mise en place d'un groupe consultatif ad-hoc pour les produits biobasés



AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Analyse de l'impact des législations existantes
 - Favoriser la mise en place d'un cadre réglementaire propice au développement des produits biobasés en veillant particulièrement à
 - Cohérence entre les législations
 - Durabilité de la biomasse



AVANCEMENT A MI-PAROURS

- Normes, étiquetage et certification (1)
 - Elaborer de nouvelles normes européennes pour les produits biobasés.
 - Septembre 2008: organismes de normalisation européens mandatés par la CE. Janvier-février 2009: mandats acceptés par le CEN
 - Spécifications techniques pour les biolubrifiants et les biopolymères (M430)
 - Biodégradabilité (biolubrifiants uniquement)
 - La fonctionnalité du produit
 - L'impact sur les émissions de gaz à effet de serre
 - Le contenu en matières premières renouvelables.
 - CEN TC 19 "Gaseous and liquid fuels, lubricants"
 - CEN TC 249 "Plastics"
 - Développement d'un programme de normalisation pour tous les produits biobasés (M429)
 - CEN BT WG209 "Bio-based products"

AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Normes, étiquetage et certification (2)
 - Développer une méthodologie commune pour les ACV
 - Plateforme européenne sur les ACV (guide de bonnes pratiques)
 - Projet CALCAS
 - Information des consommateurs: mieux communiquer les bénéfices liés aux produits biobasés
 - Eviter la confusion, définir les labels convenables
 - Harmonisation des labels
 - Développer une méthodologie pour informer de la durabilité de la biomasse (au niveau de sa production)



AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Marchés publics:
 - Encourager les « marchés publics verts » en faveur des produits biobasés
 - Etablir un réseau entre les acheteurs publics de produits biobasés
 - Appel à proposition dans le cadre du CIP (novembre 2008)
=> pas de réponse pour les produits biobasés



AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Actions complémentaires
 - Conduire une campagne d'information
 - Enquête Eurobarometer (perception du public vis-à-vis des produits biobasés)
 - Cartographie des bioraffineries en Europe
 - Appels conjoints FP7 pour la recherche dans le bioraffinage



BILAN

- Rapport d'évaluation à mi-parcours sur la progression de la mise en œuvre du PA et sur l'engagement des parties prenantes (octobre 2009)
- Les travaux de normalisation : une réalisation « clé »
- A retenir:
 - La dynamique mise en place grâce à l'initiative
 - Un beau carnet de recommandations mais un succès qui dépendra in fine de l'implication des états membres à mettre en œuvre ces recommandations

MERCI
POUR VOTRE ATTENTION



www.valbiom.be

www.valbiom.be